



Canadian Organizations!

You are invited to contribute to the planning and leadership of Fall Prevention Month 2017.

What is Fall Prevention Month?

[Fall Prevention Month](#) encourages organizations to coordinate their efforts for a larger impact. Organizations across Canada participate by planning activities and sharing evidence-based information on fall prevention. Together, we can raise the profile of fall prevention and help everyone see their role in keeping older adults active, independent, and healthy as they age.

To date, there have been two Fall Prevention Month campaigns in Ontario; November 2015 and November 2016. Each year the scope, support provided, and reach increased. Although Fall Prevention Month began as an Ontario-focused campaign, there has been participation from across Canada, including Saskatchewan, Alberta, Manitoba, British Columbia, New Brunswick, and National organizations.

What's new for the 2017 campaign?

- Encouraging participation beyond the health sector
- Updating, improving, and expanding the campaign Toolkit
- Planning a bigger launch event
- Working closely with the media
- Having a national (Canadian) focus
- Ensuring a fully bilingual campaign

Why should my organization get involved in the planning and leadership group?

Older adults are a vital part of families and communities. Falling can lead to depression, mobility problems, loss of independence and death. But falls in older adults are predictable and preventable. Involvement in the planning and leadership group demonstrates your organization's commitment to the health of older Canadians. Health care workers, policy makers, researchers and the general public will become more familiar with your brand and see you as a leader in fall prevention. Your organization will be recognized on the Fall Prevention Month website, at the launch event, and in the media.

What would be expected of my organization?

There are three different roles organizations can play.

Role	Responsibilities
<p>Partners Partners guide the overall direction of the campaign. These organizations are highly involved and committed to the success of the campaign.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Annual financial contribution (cash, in-kind services, or combination) <ul style="list-style-type: none"> ○ Min. \$1000 for Non-Profit Organizations ○ Min. \$2000 for For-Profit Organizations • Attendance at Partner meetings • Active participation on one or more subgroups
<p>Contributors Contributors lend expertise and staff time on the subgroup of their choice. They are passionate promoters for the campaign.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Active participation on one or more subgroups • No financial contribution necessary beyond staff time

Sponsors

Sponsors provide essential financial support to help the campaign meet its objectives.

- Financial contribution, according to the *Sponsorship Guidelines*
- No meeting attendance or staff time required

What are the subgroups?

Toolkit: Curates a list of resources to help organizations participate in Fall Prevention Month.

Promotions: Maintains the bilingual website, produces promotional materials for the Toolkit, communicates with participating organizations, runs the social media accounts, and spreads the word about the campaign.

Media: Works with the media (newspaper, TV, radio) to share fall prevention messaging and promote the campaign.

Launch Event: Re-imagines, plans, and executes a national launch event. Works closely with Media subgroup.

Evaluation: Creates an evaluation plan, collects and analyzes data, reports on the success of the 2017 campaign, and makes recommendations to improve future campaigns.

How does my organization apply?

Interested organizations should [complete the online form](#) by April 30, 2017. Acceptance is dependent on a majority vote of the current Partners.

If you miss the deadline but are still interested in participating, please contact Lindsay Toth at lindsay@onf.org.

This is an open call for the 2017 Fall Prevention Month campaign cycle. Organizations must re-confirm their interest and ability to provide the required contributions each year.

APPLY NOW



Organisations canadiennes!

Vous êtes invitées à participer à la planification et à la direction du Mois de la prévention des chutes de 2017

En quoi consiste le Mois de la prévention des chutes?

Le [Mois de la prévention des chutes](#) encourage les organisations à coordonner leurs efforts pour avoir une plus grande incidence à l'égard de la prévention. Des organisations de partout au Canada participent en planifiant des activités et en partageant de l'information éprouvée sur la prévention des chutes. Ensemble, nous pouvons mieux faire connaître la prévention des chutes et encourager chacun à jouer son rôle pour aider les personnes âgées à rester actives, indépendantes et en santé à mesure qu'elles vieillissent.

Jusqu'à présent, deux Mois de prévention des chutes ont eu lieu en Ontario : en novembre 2015 et en novembre 2016. Chaque année, la portée, le soutien et l'étendue de la campagne ont augmenté. Bien que le Mois de la prévention des chutes ait commencé à titre de campagne ciblant l'Ontario seulement, une participation a été enregistrée à l'échelle du Canada, notamment en Saskatchewan, en Alberta, au Manitoba, en Colombie-Britannique, au Nouveau-Brunswick et de la part d'organisations nationales.

Quoi de neuf avec la campagne de 2017?

- Encourager la participation d'organisations au-delà du secteur de la santé
- Mettre à jour, améliorer et élargir la trousse d'information de la campagne
- Planifier un lancement de plus grande envergure
- Travailler de près avec les médias
- Avoir une visée nationale (canadienne)
- Offrir une campagne entièrement bilingue

Pourquoi mon organisation devrait-elle faire partie du groupe de planification et de direction?

Les personnes âgées font partie intégrante des familles et des collectivités. Les chutes peuvent entraîner la dépression, une perte de mobilité et d'autonomie et même la mort. Cependant, les chutes chez les personnes âgées sont prévisibles et évitables. En intervenant dans des groupes de planification et de direction, vous démontrez l'engagement de votre organisation à l'égard de la santé des aînés canadiens. Les travailleurs de la santé, les décideurs, les chercheurs et le grand public se familiariseront davantage avec la raison d'être de votre organisation et vous percevront comme un chef de file de la prévention des chutes. L'apport de votre organisation apparaîtra sur le site Web du Mois de la prévention des chutes, et sera souligné lors de l'activité de lancement et dans les médias.

Qu'attendrait-on de mon organisation?

Les organisations peuvent jouer trois rôles différents.

Rôle	Responsabilités
Partenaires Les partenaires guident l'orientation globale de la campagne. Ces organisations s'engagent et participent activement à la réussite de la campagne.	<ul style="list-style-type: none">• Contribution financière annuelle (en espèces, services en nature ou combinaison des deux)<ul style="list-style-type: none">○ Min. de 1000 \$ pour les organisations sans but lucratif○ Min. de 2000 \$ pour les organisations à but lucratif• Participation aux réunions des partenaires

	<ul style="list-style-type: none"> • Participation active aux activités d'un sous-groupe ou plus
Contributeurs Les contributeurs offrent temps et expertise au sous-groupe de leur choix. Ils sont des promoteurs ardents de la campagne.	<ul style="list-style-type: none"> • Participation active aux activités d'un sous-groupe ou plus • Aucune contribution financière nécessaire à part le temps de membres du personnel
Commanditaires Les commanditaires fournissent un soutien financier essentiel pour aider la campagne à atteindre ses objectifs.	<ul style="list-style-type: none"> • Contribution financière, conformément aux <i>Lignes directrices sur le parrainage</i> • La présence aux réunions et le temps de membres du personnel ne sont pas requis

Qui sont les sous-groupes?

Trousse d'information : Organise une liste de ressources pour aider les organisations à participer au Mois de la prévention des chutes.

Promotions : Tient le site Web bilingue, produit du matériel de promotion pour la trousse d'information, communique avec les organisations participantes, gère les comptes des médias sociaux et fait la promotion de la campagne.

Médias : Collabore avec les médias (journaux, TV, radio) pour diffuser les messages sur la prévention des chutes et promouvoir la campagne.

Activité de lancement : Repense, planifie et exécute l'activité de lancement national. Travaille de près avec les sous-groupes de médias.

Évaluation : Crée un plan d'évaluation, recueille et analyse les données, rend compte de la réussite de la campagne de 2017 et formule des recommandations pour améliorer les futures campagnes.

Parrainage et financement : Communique avec des sponsors potentiels et demande des subventions pour le compte de la campagne.

Comment mon organisation peut-elle présenter une demande?

Les organisations intéressées doivent [remplir le formulaire en ligne](#) d'ici le 30 avril 2017. Leur acceptation dépend du vote majoritaire des partenaires actuels.

Si la date limite est passée, mais que vous souhaitez toujours participer, veuillez communiquer avec Lindsay Toth à lindsay@onf.org.

Il s'agit d'un appel ouvert pour le cycle de la campagne du Mois de la prévention des chutes de 2017. Les organisations doivent reconfirmer leur intérêt et leur capacité à fournir les contributions nécessaires chaque année.

FAIRE UNE DEMANDE MAINTENANT